

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА XL ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ С МЯЧОМ



1. Общие положения

- 1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на мероприятия XL чемпионата мира по хоккею с мячом (далее Чемпионата), осуществляется в целях организации широкого и оперативного освещения Чемпионата в средствах массовой информации (далее СМИ) и создания необходимых условий для профессиональной работы представителей СМИ.
- 1.2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. №2124-1, другими федеральными нормативными документами и законами РФ, регламентирующими деятельность СМИ.

2. Право на аккредитацию

- 2.1. Право на аккредитацию своих представителей имеют действующие зарегистрированные российские СМИ при условии соблюдения ст. 22 Закона РФ "О средствах массовой информации", а также зарубежные СМИ.

3. Порядок аккредитации

- 3.1. Дирекция Чемпионата (далее Дирекция) заблаговременно информирует СМИ о сроках и условиях аккредитации журналистов на официальном сайте Чемпионата www.baikal-bandy.ru. Заявка СМИ на аккредитацию своего представителя подается по установленной форме и в строго установленные сроки аккредитационной кампании Чемпионата с обязательным приложением копии свидетельства о регистрации СМИ.
- 3.2. К аккредитации на Чемпионат допускаются СМИ, имеющие рубрики со специализацией «хоккей с мячом» в спортивных СМИ и «спорт» — в общеполитических.
- 3.3. В аккредитации может быть отказано:
 - 3.3.1. В случае если заявка на аккредитацию не отвечает требованиям установленной формы и требованиям настоящего Положения;
 - 3.3.2. В случае если сведения, содержащиеся в заявке, не соответствуют действительности;
 - 3.3.3. В случае если заявка была направлена позднее срока завершения аккредитационной кампании Чемпионата.
- 3.4. Дирекция вправе устанавливать квоты на аккредитацию представителей СМИ.
- 3.5. Для СМИ, осуществляющих фотосъемку мероприятий Чемпионата необходимо заполнить и подписать соответствующую форму (разрешение) на использование полученных материалов исключительно в информационных, некоммерческих целях (Приложение 1).
- 3.6. Аккредитация является основанием для прохода представителя аккредитованного СМИ на спортивное сооружение, на которое распространяется действие аккредитации, а

также для работы представителя СМИ в зонах спортооружения, указанных на аккредитационной карте.

- 3.7. Аккредитация представителя СМИ-фрилансера на Чемпионат осуществляется только при наличии подтверждающего письма от главного редактора издания, в котором запланирована публикация материалов.
- 3.8. Аккредитационная карта является собственностью Дирекции по подготовке и проведению Чемпионата и должна быть возвращена по первому требованию представителя Дирекции.

4. Права и обязанности Дирекции при аккредитации СМИ

- 4.1. Дирекция предоставляет возможность осуществления профессиональной деятельности по освещению Чемпионата на спортооружениях исключительно аккредитованным представителям СМИ.
- 4.2. Дирекция обладает исключительным правом принятия решения об аккредитации СМИ или об отказе в аккредитации.

5. Права представителей аккредитованных СМИ

- 5.1. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия Чемпионата, имеют право пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах спортооружений для СМИ, пресс-центром и микст-зоной в соответствии с ограничениями, установленными конкретным типом аккредитации.
- 5.2. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия Чемпионата, имеют право запрашивать в пресс-службе Чемпионата дополнительную информацию и фотоматериалы в целях более полного освещения Чемпионата в рамках законодательства о средствах массовой информации;
- 5.3. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия Чемпионата, имеют право осуществлять общение, а также фото/видеосъемку, аудиозапись в микст-зоне с участниками Чемпионата и принимать участие в пресс-конференциях и брифингах, согласно Регламенту Чемпионата и в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитационными картами, располагаясь в зоне, обозначенной для данного типа СМИ.

6. Обязанности представителей аккредитованных СМИ

- 6.1. Иметь профессиональное образование, соответствующую компетенцию и опыт работы в освещении спортивной тематики и хоккея с мячом в частности. Представлять издание и главного редактора.
- 6.2. При осуществлении профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство сотрудников FIB, Дирекции, участников Чемпионата, соблюдать Регламент Чемпионата и Правила посещения спортивных сооружений.
- 6.3. В случае сложности и/или невозможности осуществления своей профессиональной деятельности обращаться напрямую к сотрудникам пресс-центра Чемпионата или представителям Дирекции.
- 6.4. При осуществлении профессиональной деятельности не допускать искажения фактов, проверять достоверность сообщаемой информации.

- 6.5. Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые.
- 6.6. Извещать должностных лиц и участников Чемпионата о проведении аудиозаписи, кино-, видео- и фотосъемки с их участием.
- 6.7. Не распространять в СМИ, блогах и социальных сетях не соответствующие действительности сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников FIB, Оргкомитета, Дирекции, участников Чемпионата.
- 6.8. Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации.

7. Прекращения действия аккредитационной карты представителями СМИ

- 7.1. Прекращение действия аккредитационной карты представителя СМИ осуществляется в случае несоблюдения принципов профессиональной этики журналиста, а именно:
 - 7.1.1. В случае распространения и комментирования недостоверной, неполной, неточной и заведомо ложной информации, источник которой ему не известен, а также в случае намеренного сокрытия информации;
 - 7.1.2. В случае использования незаконных и недостойных способов получения информации;
 - 7.1.3. В случае клеветы, намеренного искажения фактов, получения платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации;
 - 7.1.4. В случае неуважения права лиц не предоставлять информацию;
 - 7.1.5. В случае неуважения чести и достоинства коллег, а также людей, которые становятся объектами внимания представителя СМИ.
- 7.2. Также прекращение действия аккредитационной карты осуществляется в случае:
 - 7.2.1. Нарушения и/или несоблюдения требований настоящего Положения, а также Регламента Чемпионата и Правил посещения спортивных сооружений;
 - 7.2.2. Подделки и/или передачи аккредитационной карты другому лицу;
 - 7.2.3. Распространения не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников и представителей FIB, Оргкомитета, Дирекции, участников Чемпионата;
 - 7.2.4. Присутствия на мероприятиях Чемпионата в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, нарушения общественного порядка, агрессивного поведения, проявления болельщицких эмоций;
 - 7.2.5. Прекращения или приостановления деятельности СМИ в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
 - 7.2.6. Прекращения трудовых или иных договорных отношений представителя СМИ с редакцией аккредитованного СМИ.

**СОГЛАШЕНИЕ
О ПЕРЕДАЧЕ ПРАВ НА ФОТОМАТЕРИАЛЫ
ДИРЕКЦИИ XL ЧЕМПИОНАТА МИРА
ПО ХОККЕЮ С МЯЧОМ**



1. Общие положения

1.1. Настоящее Соглашение об использовании фотоматериалов (далее — Соглашение) устанавливает условия и правила использования материалов включая, но не ограничиваясь: печатное издание, web-сайт, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа и пр.

1.2. Настоящее Соглашение подписывается представителем СМИ (физическое лицо) или Агентством (юридическое лицо), осуществляющим фотосъемку Чемпионата (далее — Фотограф).

1.2. Подписание настоящего Соглашения Фотографом означает, что Фотограф принимает и обязуется соблюдать все нижеприведенные условия настоящего Соглашения.

2. Условия использования фотоматериалов:

2.1. Фотоматериалы, сделанные в период проведения Чемпионата, могут содержать охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, включая объекты авторских прав и средства индивидуализации, включая, но не ограничиваясь, тексты, фотографии, графические изображения, товарные знаки, логотипы, и прочее. Настоящее Соглашение ограничивает использование Фотографом всех фотоматериалов, сделанных Фотографом во время Чемпионата, строго редакционными целями и согласно ст. 19 Закона Российской Федерации от 09.07.93 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах».

2.2. Фотограф сохраняет исключительное право на передачу или продажу фотоматериалов для редакционного использования в СМИ и согласно ст. 19 Закона Российской Федерации от 09.07.93 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах».

2.2. Использование фотоматериалов в рекламных, коммерческих и иных целях возможно только с письменного согласия Дирекции. В свою очередь, Дирекция оставляет за собой право использовать, полученные Фотографом фотоматериалы на официальных информационных ресурсах и печатных изданиях, включая, но не ограничиваясь: официальный сайт, социальные ресурсы без уведомления Фотографа со ссылкой на автора и без ограничений по времени.

2.3. Настоящее Соглашение предоставляет Дирекции исключительное право утверждать все случаи рекламного и/или коммерческого использования (за исключением прав, изложенных ст. 19 Закона Российской Федерации от 09.07.93 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах») любых фотоматериалов, сделанных Фотографом на Чемпионате в любых средствах массовой информации с момента создания фотоматериалов.

2.4. Лица и организации, неправомерно использовавшие фотоматериалы несут ответственность за несанкционированное использование материалов в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.5. Все разногласия и споры по настоящему Соглашению подлежат разрешению путем переговоров, в случае невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров такие споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд.

Фотограф:

ФИО (физическое лицо) _____

Паспортные данные (номер, серия, кем выдан, когда выдан) _____

Моб. телефон: _____

E-mail: _____

Подпись

Дата

Агентство:

Наименование организации _____

Реквизиты

Подпись

Дата